

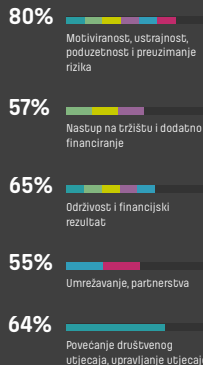
IZVJEŠTAJ O DRUŠTVENOM UTJECAJU ACT GRUPE - 2018

Proveli smo **2 programa** potpore za poduzetnike s pozitivnim društvenim i/ili okolišnim utjecajem,
Pokreni nešto svoje i U zoni - akcelerator za društvene poduzetnike.
 12 poduzeća je potvrdilo da su im programi donijeli pozitivan utjecaj.

Koje promjene su se desile kod poduzeća?



Koliko je ACT Grupa, prema mišljenju korisnika, kod njih utjecala na:



U programe podrške smo uključili **8 novih društveno odgovornih kompanija i impact investitora.**

Razvili smo i pokrenuli nove usluge i modele podrške:



Osim strukturiranih intenzivnih programa, pružamo i kraće oblike potpore i edukacije za društvene/impact poduzetnike (ili one koji to žele postati), organizacije civilnog društva ili društveno odgovorna poduzeća.

389 osoba je sudjelovalo na našim edukacijama od čega **370 tvrdi** da im je **aktivnost značajno pomogla u radu i razvoju.**

Suorganizirali smo impact konferenciju s **240 sudionika i 50 govornika.** Proveli smo **10 većih projekata** sufinanciranih iz EU fondova.

Bili smo aktivni u **4 međunarodne mreže**



RADNICI



Zapošljavali smo **18 osoba (10 radnika, 8 radnika)** od čega je **11 osoba** bilo zaposleno na puno radno vrijeme i činilo glavni tim organizacije, a **7 osoba** je radilo na nepuno radno vrijeme na specifičnim poslovima, **12** na **nedređeno vrijeme**, **6** na **određeno vrijeme**. Bruto broj radnika (radni sati svedeni na puno radno vrijeme) je iznosio **13**.

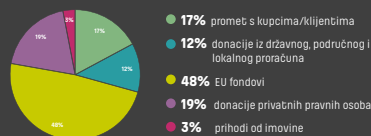
Dodana vrijednost po radniku (iznos koji je svaki radnik/ica u prosjeku uprinosio) iznosi **96.680 kn**.



15 radnika je sudjelovalo na nekom obliku edukacije, ukupno na oko 300 sati edukacije.
 Svih 11 osoba zaposlenih na puno radno vrijeme tvrdi da im je plaća bila dovoljna za brislovo života te da su zadovoljni i motivirani i planiraju dugoročni ostatak u organizaciji.

FINANCIJE

Ukupni prihodi u 2018. su iznosili **4.062.850 kn.**



Iz državnog, županijskog i gradskog proračuna je primljeno

493.302 kn, a vraćeno **593.984 kn** (120%)

Pola prihoda dolazi iz izvora u Hrvatskoj (uključujući i kupce), a pola iz izvora iz inozemstva.



KUPCI I DOBAVLJAČI

Udio dobavljača za koje smatramo da imaju **značajni društveni utjecaj ili jaka etička načela je 10%.**

Udio kupaca za koje smatramo da imaju **značajni društveni utjecaj je 70%.** S tim kupcima je ostvareno **60% ukupnog prometa.**



OKOLIŠ

Naš negativni utjecaj na okoliš je **22 tona CO₂ otiska** od čega se najviše odnosi na putovanja autobusom (14 tona) i putovanja avionom (6,5 tona).

To po radniku iznosi **1,7 tona CO₂**, no ne uključuje CO₂ otisak tih osoba u kućanstvu i općenito van posla.
 (rađeno prema kalkulacijama carbonfootprint.com)