



ACT GRUPA

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2021.

DOBRI ZA POSAO. DOBRI ZA DRUŠTVO.

ACT Grupa organizacija civilnoga društva čija je svrha **osnaživanje onih poslovnih praksi koje donose vrijedan povrat društvu, okolišu i zajednici**. Pomažemo im da rastu više i brže.

Organizacijama i pojedincima_kama koji_e svojim poslovanjem žele ostvariti pozitivnu promjenu u svijetu oko sebe pomažemo **stručnim savjetima, provjerenim strategijama razvoja i inovativnim rješenjima krojenima prema specifičnim potrebama korisnika**.

Vrijednost nije samo ekonomska, vrijednost je i u blagostanju. Kako društva, tako i pojedinca. Naša svrha je tu **vrijednost pronaći, omogućiti i pomoći da naraste**. Iza nas je 18 godina iskustva, 6 pokrenutih poduzeća, više od 250 ojačanih organizacija i više od 60 poduzeća u podršci te preko 2,5 milijuna kuna dodjeljenih potpora.

1/ ODRŽIVOST ORGANIZACIJE

Kvalitetno smo odgovorili na ekonomske izazove COVID pandemije i **povećali prihode u odnosu na 2020. godinu za 40%**.

Ukupni prihodi organizacije iznose **5,270,481**. U prilog tome ide i **povećanje likvidnosti organizacije za 76%** u odnosu na stanje s početka godine.

KAKO?

Povećali smo prihode iz tržišnih djelatnosti za 185% što omogućuje dodatnu fleksibilnost organizacije koja je nužna u ovim izazovnim vremenima.

2/ VIDLJIVOST

Promijenili smo način komunikacije. **Fokus je na pričama o našim korisnicima_ama i njihovim uspjesima** i kreiranju sadržaja s **praktičnim savjetima za osobni i organizacijski rast i razvoj.**

Pokrenuta je **nova dvojezična web stranica** <https://act-grupa.hr/>, **repozitorij znanja i savjeta** <https://podrska-poduzetnicima.hr> i **besplatni mjesečni newsletter**, a **društvene mreže** se koriste sustavno i strateški.

Vidljivost organizacije povećana je za 30%.

3/ PARTNERSTVA

Njegujemo postojeća i **otvaramo nova partnerstva**, posebice s privatnim profitnim sektorom. Zahvaljujući tome pokrenuli smo **novi program podrške za mlade poduzetnike_ce, Nevjerojatni.**

Znamo da ne možemo sami. Članica smo **nekoliko nacionalnih i međunarodnih mreža**. U 2021. uključili smo se i u novoosnovanu **BOND mrežu**, hrvatsku mrežu poduzetničkih potpornih institucija te otkupili vlasnički udio u **DIESIS-u, europskoj mreži** koja potiče i podržava razvoj društvene ekonomije, društvenog poduzetništva i društvenih/socijalnih inovacija.

Umrežavanjem i partnerstvima **jačamo zagovaračku poziciju i uvid u razvojne politike.**

4/ ULAGANJE U LJUDE

Svjesni smo da su ljudi naš najveći resurs. Po prvi puta smo **kreirali osobne planove razvoja** koji već doprinose dodatnom fokusu i ekspertizi naših radnika_ica.

Važno nam je da postojeća **znanja i iskustva dijelimo** pa prakticiramo interne edukacije i prijenos znanja. Kontinuirano učimo i usavršavamo se. Svaki_a radnik_ica ACT Grupe je u protekloj godini bio_la i na **barem dvije edukacije koje su održali domaći ili međunarodni vanjski eksperti**.

Svih 10 radnika_ica zaposleno je na **puno radno vrijeme, na neodređeno, radno vrijeme je fleksibilno**, a svakome je na kraju godine isplaćena i **nagrada za radne rezultate u iznosu 2.500 kn**. U 2022. planiramo isplatu regresa, plaćene sistematske preglede, sufinanciranje sportskih aktivnosti i druge pogodnosti kojima pokazujemo brigu organizacije za svoje ljude.

Prepoznajemo i zajednički **slavimo naše uspjehe**. Organizirali smo 4 AG Celebration Day-a, interna neformalna team-building okupljanja.

5/ ULAGANJE U PROCESE

Organizacija nije samo zbroj i znanje njezinih zaposlenika. Paralelno s osobnim razvojem pratimo **kako taj razvoj utječe na organizaciju** – uveli smo **praćenje učinaka na razini svih projekata** i povezivanje sa strategijom organizacije i osobnim razvojnim planovima radnika_ica.

Upotreba novih alata i tehnologija važan je organizacijski aspekt koji doprinosi potencijalima održivosti organizacije. Da bi bili što efikasniji i bolje upravljali, u 2021. **uveli smo 3 nova informacijsko-komunikacijska alata**.

Kako bismo bili dostupniji korisnicima_ama otvorili smo **još jedan ured u Zagrebu, u samom centru grada**.

6/ PODRŠKA IMPACT PODUZETNICIMA

Ukupno gledano, **bilježimo rast naše podrške u odnosu na prošlu godinu** za cca **15%** - održano je 40+ webinarara i 10 javnih događanja, pruženo 600+ sati mentorstva, objavljeno 80+ edukativnih članaka, producirano 20+ videa, izrađene 3 nove specijalizirane web stranice.

Pružili smo **direktnu podrška za 45 poduzeća** (50% portfelja žene poduzetnice, 30% mladi poduzetnici).

U suradnji s **Google Foundation** i **Youth Business International** proveli smo potporni **Program brzog odgovora i oporavka na krizu uzrokovanu COVID-19** za male i srednje poduzetnike u Hrvatskoj. U programu ukupno sudjelovalo više od 375.000 poduzetnika_ica iz 32 države.

Naši **programi potpore sve su prepoznatljiviji** – završena je peta generacija programa **Pokreni nešto svoje**: 421 prijava /32 finalista, odabrano 6 novih poduzetnika. **Za svaku 1 kn uloženi sredstava, program PNS 2021 je za društvo stvorio novih 2,60 kn .**

6/ PODRŠKA IMPACT PODUZETNICIMA

Ostvareno je **još jedno strateško partnerstvo s biznis sektorom** - u suradnji s Raiffeisenbank Hrvatska pokrenuli smo **novi program podrške mladim poduzetnicima, Nevjerojatni**. U prvoj godini provedbe pristiglo je 81 prijava, **podršku je dobilo 10 novih mladih poduzetnika**. Korisnici dobitnici su u prosjeku ocjenili doprinos programa na njihov osobni i profesionalni razvoj (8/10) te razvoj njihovog poduzeća (9/10). Prema mišljenju korisnika, u prosjeku su za vrijeme podrške povećali: samopouzdanje, hrabrost, poduzetnost: za 24% i imidž poduzeća i poziciju na tržištu: za 18%. 5 poduzeća korisnika dobitnika tvrde da osiguravaju održiva dugoročna radna mjesta za 21 osobu. Oko pola tih osoba su mladi bez radnog iskustva.

Pomažemo drugima da koriste prilike. Po prvi put su **za World Summit Award nominirana 4 hrvatska start-upa**, a Albert Gajšak i njegov STEM Batmobil ušli su u finale.

Svih 5 **poduzeća koja smo (su)osnovali raslo je i stabiliziralo poslovanje** (ulazak na nova tržišta, novi proizvodi/usluge, ESF razvojni projekti).

7/ PODRŠKA CIVILNOM DRUŠTVU

Želimo unaprijediti znanje drugih i učiti. U **Programu regionalnog razvoja** kojeg provodimo u partnerstvu s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnoga društva bilježimo **povećanje broja korisnika i prijenos znanja**.

Uspješno je završena **treća godina Akademije poslovnih vještina**, koju je do sada ukupno pohađalo **64 polaznika_ica** iz organizacija civilnoga društva. Neki su znanje iskoristili za unapređenje organizacije, a neki da pronađu posao i postanu bolji lideri.

Mapirali smo pružatelje socijalnih usluga u Međimurskoj županiji. Temeljem mapiranja, aktivirali smo **novi program Centar socijalnih inovacija** te je odabrano prvih **5 inovativnih projekata**. Pomoći ćemo im u razvoju održivih socijalnih usluga. Ne želimo samo prenositi znanje – osnovali smo **Zakladu Co-Impact** kroz koju planiramo i financirati **ovakve inicijative i zaokružiti proces podrške**.

Razvili smo i interno testirali **metodologiju za mjerenje i upravljanje društvenim utjecajem** koja će biti dostupna organizacijama civilnoga društva.

8/ PODRŠKA KREATORIMA I DONOSIOCIMA JAVNIH POLITIKA

Proveli smo istraživanje za **European Social Enterprise Monitor**, upitnik je ispunilo **75 društvenih poduzeća u Hrvatskoj**. Na temelju podataka pripremljen je i predstavljen europski izvještaj, a nalazi se koriste u zagovaračkim procesima.

U ime The Global Steering Group for Impact Investment - National Advisory Board Croatia poslali smo **prijedlog razvoja impact investment ekosustava Vladi RH**.

Dali smo prijedloge za novi **OPULJP 2020-2027**.

9/ EKOLOŠKI UTJECAJ

Iako se trudimo koristiti ekološke oblike transporta (primjerice, potičemo radnike_ice da svakodnevno koriste bicikle i javni prijevoz), tijekom 2021. smo na putovanjima prešli oko 28.000 km, čime smo **stvorili oko 4,3 tone CO₂.**



DOBRI ZA POSAO. DOBRI ZA DRUŠTVO.

ACT Grupa je ključan dionik impact ekosustava u Hrvatskoj. Elemente tog ekosustava međusobno povezuje, ali i usmjerava svojim fokusom na ekonomski rast koji počiva na **impact praksama**.

Svi imamo otisak na svijet oko sebe. Dobar, loš ili neutralan. **Kako vam možemo pomoći da stvorite čim više dobrog u 2022.?**



ACTGRUPA



Ulica bana Jelačića 22b, HR-40000 Čakovec
ZICER, Avenija Dubrovnik 15/1, HR-10000 Zagreb
Gajeva 55, HR-10000 Zagreb



www.act-grupa.hr



info@act-grupa.hr



+385 (0)40 390 047



<http://linkedin.com/company/act-grupa/>



<http://facebook.com/actgrupa>