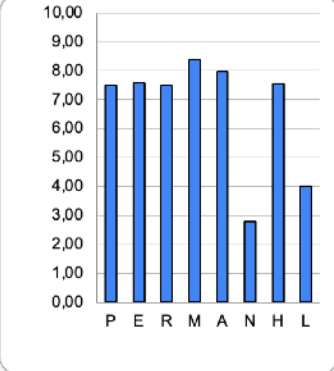


## Izvještaj o radu za 2022.

<p><b>Područja napretka u 2022.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jačanje podrške impact poduzetnicima, organizacijama civilnoga društva, kreatorima politika, filantropima i investitorima</li> <li>● Restrukturiranje organizacije i jačanje tima radi transformacije u agilniju organizaciju</li> <li>● Učenje, inoviranje i razvoj metoda za rad s korisnicima</li> </ul>	<p><b>Financije</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ukupni prihodi: 3.886.425 kn</li> <li>* prihodi od donacija: 2.776.937 kn</li> <li>* prihodi od prodaje: 1.066.185 kn</li> </ul>
<p><b>Aktivnosti i ishodi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 6 programa podrške</li> <li>* 9 projekata</li> <li>* 341 korisnik od čega 82 korisnika u dugotrajnijoj podršci (umrežavanje, vidljivost, &gt; 20 sati edukacije po korisniku)</li> <li>* Podrška je uključivala: analizu potreba, predavanje i radionice, prilagođena mentorstva 1 na 1, umrežavanje, bespovratna sredstva.</li> </ul>	<p><b>Programi podrške:</b> Pokreni nešto svoje, Nevjerojatni, Centar socijalnih inovacija, Akademija poslovnih vještina, Program regionalnog razvoja civilnoga društva, Ostavi dobar trag.</p> <p><b>Projekti:</b> Radius V (ESF TM), B-WISE (Erasmus KA2), RevitaLESE EU (Erasmus KA2), D-Care Labs WISE4Youth (Erasmus KA2), Biljni preparati (ESF) SEE ME IN (INTERREG Central Europe), SIM4CSOs (Erasmus KA2), PreAgri Project (Erasmus KA2), European Social Enterprise Monitor, Strašne žene (ESF), Erasmus for Young Entrepreneurs - SEEDplus.</p>
<p><b>Učink kod korisnika dugotrajnije podrške (prosjeak)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* rast samopouzdanja, hrabrosti, poduzetnosti za 18%</li> <li>* rast imidža organizacije i pozicije na tržištu za 22%</li> <li>* povećanje prihoda više od 50%</li> <li>* širenje tima za 1 osobu po organizaciji</li> <li>* 1 novo dugoročno partnerstvo po organizaciji</li> </ul> <p>Najveći uspjesi organizacija: novi proizvodi i usluge, porast prodaje, skladniji međuljudski odnosi u timu, pokretanje novog brenda, pokretanje web shopa, jačanje globalne pozicije, povećanje doseg a i veća konverzija korisnika, bolja medijska pokrivenost.</p>	<p><b>Utjecaj ACT Grupe na uspjeh korisnika u programima podrške (prema ocjeni korisnika)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Osobni i profesionalni razvoj: 8,6/10</li> <li>* Razvoj organizacije: 8,6/10</li> <li>* Održivost i financijski rezultat: 75%</li> <li>* Motiviranost, ustrajnost, poduzetnost i preuzimanje rizika: 78%</li> <li>* Povećanje pozitivnog društvenog utjecaja na klijente, partnere, zajednicu, tim: 73%</li> <li>* Umrežavanje, partnerstva: 67%</li> <li>* Nastup na tržištu i prodaja: 72%</li> <li>* Imidž i poziciju na tržištu: 83%</li> <li>* SROI omjer (društveni povrat ulaganja) mjereno na jednom programu je bio 1:2,89</li> </ul>
<p><b>Tim ACT Grupe</b></p>  <p>         P Pozitivne emocije          E Angažman          R Odnosi          M Smisao          A Postignuća          N Negativne emocije          H Zdravlje          L Usamljenost       </p>	<p>         Psihološka sigurnost na radnom mjestu: 7,85/10          Osobni i profesionalni razvoj: 8,38/10          Psihološki kapital          * Samoučinkovitost 8,19          * Nada 7,57          * Otpornost 8,33          * Optimizam 8,54          Radni uvjeti: jako su dobri 87,5%, dobri su 12,5%          Dodana vrijednost po radniku: 27.598 €       </p>