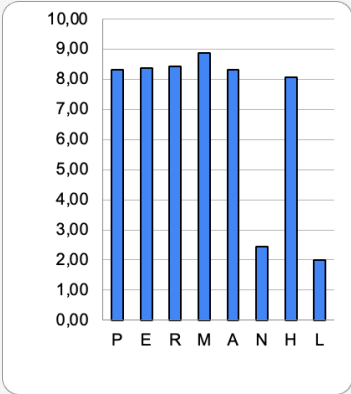


Izveštaj o radu za 2025.

<p>Područja napretka u 2025.</p> <ul style="list-style-type: none"> o Povećanje kvalitete usluga i jačanje tima o Jačanje odnosa s bitnim dionicima o Uspostava Centra kompetencija za društvene inovacije o Razvoj programa podrške za <i>impact</i> i društvene poduzetnike i organizacije civilnog društva 	<p>Financije</p> <ul style="list-style-type: none"> * ukupni prihodi: 461.809,87 EUR ↗ * prihodi od prodaje: 123.653,91 EUR ↗ 																		
<p>Aktivnosti i ishodi</p> <ul style="list-style-type: none"> * 6 programa podrške ↗ * 9 projekata ↗ * 350 korisnika, više od 1.200 sati mentorskog rada za korisnike ↗ * Podrška je uključivala: analizu potreba, predavanje i radionice, prilagođena mentorstva 1 na 1, vidljivost korisnika, umrežavanje, bespovratna sredstva. 	<p>Programi podrške: Pokreni nešto svoje program za <i>impact</i> poduzetnike, Program regionalnog razvoja civilnoga društva u RH, SPRINT akcelerator za <i>impact</i> poduzetnike, Caring Communities akcelerator za pružatelje socijalnih usluga, Humanity Hub inkubator i akcelerator za poduzetnike izbjeglice, Fierce Beez akcelerator za za poduzetnice i pripadnice rodnih manjina.</p> <p>Projekti: InnoClusion (ESF+SI+), Caring Communities (INTERREG Danube), BuySocial Europe B2B (SMP-COSME), SEED2Scale (ESF+ SI+), SESOScale (Erasmus+), European Social Enterprise Monitor, HumanityHub (ESF+SI+), ImpactSeed (ESF), SUPPORT (ESF+ SI+).</p>																		
<p>Učinak kod korisnika dugotrajnije podrške</p> <ul style="list-style-type: none"> * rast samopouzdanja, hrabrosti, poduzetnosti * rast imidža organizacije i pozicije na tržištu * povećanje prihoda * širenje tima, skladniji odnosi u timu * nova partnerstva i suradnje * novi proizvodi i usluge * povećanje društvenog utjecaja, razumijevanje društvenog utjecaja * nova tržišta * povećanje dosega i veća konverzija korisnika * bolja medijska pokrivenost i vidljivost 	<p>Utjecaj ACT Grupe na uspjeh korisnika iz programa podrške (prema ocjeni korisnika)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Doprinos na profesionalni razvoj 8/10 ↘ * Motiviranost, ustrajnost, poduzetnost osoba uključenih u program 9/10 ↗ * Povećanje društvenog utjecaja, razumijevanje društvenog utjecaja 9/10 ↗ * Umrežavanje, nova partnerstva i suradnje 8/10 ↗ * Povećana vidljivost, brand, pozicija i reputacija na tržištu 9/10 ↗ * Održivost i financijski rezultat 8/10 ↗ * Nastup na tržištu, prodaju i dodatno financiranje 8/10 ↗ * SROI omjer (društveni povrat ulaganja) mjereno na programu <i>Pokreni nešto svoje</i> bio je 1:4.86 ↗ 																		
<p>Tim ACT Grupe</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Metric</th> <th>Score</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>P (Pozitivne emocije)</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>E (Angažman)</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>R (Odnosi)</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>M (Smisao)</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>A (Postignuća)</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>N (Negativne emocije)</td> <td>2,00</td> </tr> <tr> <td>H (Zdravlje)</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>L (Usamljenost)</td> <td>2,00</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> P Pozitivne emocije ↗ E Angažman ↘ R Odnosi ≈ M Smisao ↘ A Postignuća ↗ N Negativne emocije ↘ H Zdravlje ≈ L Usamljenost ≈ <p>Psihološka sigurnost na radnom mjestu: 8,80/10 ↗</p> <p>Osobni i profesionalni razvoj: 8/10 ↘</p> <p>Psihološki kapital:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Samoučinkovitost 9,91 ↗ * Nada 8,06 ↘ * Otpornost 8,52 ↘ * Optimizam 8,89 ↘ <p>Radni uvjeti: jako su dobri sa 100% ≈, dok su primanja ocijenjena s vrlo velikim zadovoljstvom i zadovoljstvom kod 66,6% ↘ radnika</p> <p>Dodana vrijednost po radniku: 42.004,12 € ↗</p>		Metric	Score	P (Pozitivne emocije)	8,00	E (Angažman)	8,00	R (Odnosi)	8,00	M (Smisao)	8,00	A (Postignuća)	8,00	N (Negativne emocije)	2,00	H (Zdravlje)	8,00	L (Usamljenost)	2,00
Metric	Score																		
P (Pozitivne emocije)	8,00																		
E (Angažman)	8,00																		
R (Odnosi)	8,00																		
M (Smisao)	8,00																		
A (Postignuća)	8,00																		
N (Negativne emocije)	2,00																		
H (Zdravlje)	8,00																		
L (Usamljenost)	2,00																		